

Медиаплан
по информационному сопровождению создания и функционирования
Центров образования цифрового и гуманитарного профилей
«Точка роста» на 2019 год

| № п/п | Наименование мероприятия (-й) | СМИ | Срок исполнения | Смысловая нагрузка | Форма сопровождения |
|-------------------|---|--------------------------------|-----------------|---|------------------------|
| 1. | Информация о начале реализации проекта. | Телевидение и радио | Март | Стартовая пресс-конференция об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в субъекте РФ по созданию Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» | Новости, интервью |
| | Проведение заседания рабочей группы органа исполнительной власти субъекта РФ | Печатные СМИ | | | Статьи, новости |
| | | Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы | | | Новости, анонсы |
| | | Социальные сети | | | Новости, фоторепортажи |
| Пресс-конференция | | | | | |
| 2. | Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители) | Телевидение и радио | Апрель - Май | Подготовленные материалы | Новости, интервью |
| | Запуск сайта | Печатные СМИ | | | Статьи, новости |
| | | Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы | | | Новости, анонсы |
| | | Социальные сети | | | Новости, фоторепортажи |
| 3. | Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центров с привлечением федеральных экспертов и тьюторов | Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы | Март-ноябрь | Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайтах муниципальных органов | Новости, анонсы |
| | Социальные сети | Новости, фоторепортажи | | | |

| | | | | | |
|----|--|--------------------------------|-------------|--|--------------------------------|
| | | | | управления образованием, на сайтах образовательных организаций | |
| 4. | Начало ремонта / закупка оборудования / запуск сайта / запуск горячей линии по вопросам записи детей | Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы | Май-Июнь | Публикация адресов площадок, Центров, фотофиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту | Новости |
| | | Социальные сети | | | Новости, фоторепортажи |
| 5. | Старт набора детей / запуск рекламной кампании | Телевидение и радио | Сентябрь | Онлайн реклама на порталах и печать плакатов для размещения в школьных автобусах, отделениях «Почты России», образовательных организациях, местах массового пребывания жителей. Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей | |
| | | Печатные СМИ | | | Новости, интервью |
| | | Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы | | | Статьи, новости |
| | | Социальные сети | | | Новости, анонсы, фоторепортажи |
| 6. | Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центры | Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы | Сентябрь | | Новости, анонсы |
| | | Социальные сети | | | Новости, фоторепортажи |
| 7. | Проведение ремонтных работ | Телевидение и радио | Июнь-Август | Муниципалитеты и администрации | Новости, интервью |

| | | | | | |
|----|---|--------------------------------|-------------------|--|------------------------|
| | помещений Центров в соответствии с брендбуком | Печатные СМИ | | районов публикуют информацию о статусе ремонтных и иных работ | Статьи, новости |
| | | Социальные сети | | Выходит обзорный репортаж по итогам выезда на места | Новости, фоторепортажи |
| 8. | Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка | Телевидение и радио | Август - Сентябрь | Глава региона проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, для приглашенных СМИ делают пресс-подход, все участники дают подробные комментарии | Новости, интервью |
| | | Печатные СМИ | | | Статьи, новости |
| | | Социальные сети | | | Новости, фоторепортажи |
| 9. | Торжественное открытие Центров в образовательных организациях субъекта Российской Федерации | Телевидение и радио | Сентябрь | Глава региона и его заместители, главы муниципальных образований посещают образовательные организации, участвуют в торжественных открытиях Центров. Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе | Новости |
| | | Печатные СМИ | | | Новости, интервью |
| | | Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы | | | Статьи, новости |
| | | Социальные сети | | | Новости, анонсы |

| | | | | | |
|-----|---|--------------------------------|----------------|--|-------------------|
| | | | | | |
| 10. | Поддержание интереса к Центрам и общее информационное сопровождение | Телевидение и радио | Ноябрь-Декабрь | Выезд журналистов в сельские районы, где им показывают образовательный процесс в Центрах, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте | Новости |
| | | Печатные СМИ | | | Новости, интервью |
| | | Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы | | | Статьи, новости |
| | | Социальные сети | | | Новости, анонсы |